

La banane française sur le Tour de France : top départ de l'action caritative KM97 et des actions en points de vente

C'est aujourd'hui que débute la collecte du KM97 qui permettra d'offrir un maximum de bananes aux Restos du Cœur. Nouveauté 2024 : la possibilité au plus grand nombre de rejoindre ce challenge. Les actions en points de vente sont également lancées. Elles valorisent la banane française pendant toute la période estivale auprès des distributeurs partenaires.



©TDF2021.A.S.O.Pauline Ballet

- Une journée festive

Depuis 2020, la banane française organise sur le Tour de France, l'événement du KM97 pour collecter un maximum de bananes au profit d'une association de lutte contre la précarité. Le principe : mobiliser le public et les internautes sur une étape située à 97 km du départ ou de l'arrivée.

C'est dans une ambiance festive que se déroulera le KM97 : **groupe de carnaval** des Antilles avec **danseurs et percussionnistes**, bananiers dans la ville, animations et **dégustation** pour tous.

« Notre engagement RSE a renforcé notre volonté de nous investir en tant qu'entreprise citoyenne. Nos équipes se mobilisent régulièrement et spontanément pour des démarches solidaires. Je me réjouis de la poursuite de l'opération KM 97 sur le Tour de France et de son inscription depuis 5 ans. », affirme Pierre Monteux, Directeur général de l'Union des Groupements de Producteurs de Bananes de Guadeloupe & Martinique.



- **Une grande chaîne de solidarité**

La collecte de bananes est **officiellement lancée ce lundi 24 juin**. Pour une participation maximale, des producteurs aux internautes, la **démarche est simple**. Un scan de ce QR code avec son téléphone permettra automatiquement [le don d'1 banane aux Restos du Cœur](#). **Tout le monde peut donc contribuer**.



Le jeudi **4 juillet cette grande action caritative sera clôturée** après le passage des coureurs du Tour de France dans la commune de Saint-Loup-Géanges. Les habitants sont déjà tous mobilisés.

« *Saint-Loup-Géanges, commune de 1.700 habitants située à l'extrémité nord du département de la Saône-et-Loire, à quelques centaines de mètres de la Côte d'Or, aura le plaisir d'accueillir le 4 juillet le passage du Tour de France 2024. Située au km 97 de la 6^{ème} étape Mâcon-Dijon, elle se réjouit d'avoir été retenue par les producteurs de bananes des Antilles pour une animation gustative et musicale mais aussi caritative autour de la banane française, valorisant ainsi les productions des départements de Martinique et de Guadeloupe.* », précise Jean-Frédéric Garnier, Maire de Saint-Loup-Géanges.

Cette année, les bananes seront offertes aux Restos du Cœur de Saône-et-Loire. Le **volume 2023** qui s'était élevé à 5 tonnes **sera-t-il dépassé ?**

- **La banane française s'habille aux couleurs du Tour pour l'été**

Depuis le début du mois de juin, **40 000 tonnes** de Bananes de Guadeloupe & Martinique prennent les couleurs du Tour de France chez les primeurs et dans les enseignes de grande distribution de l'Hexagone.

Un kit PLV constitué d'arches, de totems et de jupes a été conçu pour la grande distribution et sera déployé dans près de **500 points de vente** jusqu'à la fin de l'évènement. Un jeu concours instant gagnant est proposé en magasins. En complément, de **l'affichage digital** est prévu dans plusieurs hypermarchés E.Leclerc, partenaire du Tour de France.

Parallèlement, un **jeu-concours** a été proposé aux primeurs adhérents à **Saveurs Commerce**. Le gagnant de la plus belle mise en avant est L'Atelier Fermier à Perros-Guirec (22). Il remporte une journée VIP pour deux personnes sur l'étape 20 du Tour de France : Nice-Col de la Couillolle.

Contact presse :

Agence **COMÈCLA**. Marie-Christine Duval - 06 61 50 98 09